Le snefcca
SYNDICAT NATIONAL des ENTREPRISES DU FROID, des ÉQUIPEMENTS DE CUISINES PROFESSIONNELLES & DU CONDITIONNEMENT DE L'AIR

LES INFOS DU SNEFCCA

Générale n°2022/35 - Décembre 2022

Résultats du baromètre de confiance dans l'avenir des jeunes (l'Etudiant et BVA)

Dans quel état d'esprit les jeunes se trouvent-ils en cette rentrée 2022 ? Quelles sont leurs attentes vis-à-vis des entreprises ?

Réponses utiles à connaître dans la 5ème édition du baromètre de confiance en l'avenir des jeunes du média l'Etudiant et de l'institut de sondages BVA.

Les attentes des jeunes à l'égard des entreprises

Les jeunes estiment que le respect est la valeur la plus attractive au sein d'une entreprise, selon l'étude réalisée par L'Etudiant-BVA auprès de 1528 jeunes dont le niveau d'étude est compris entre la seconde et Bac 2.

Après le respect cité à 52% (1 pt), la bienveillance (39%, 1 pt) et l'esprit d'équipe (31%, 3 pts) sont les valeurs promues par une entreprise que les jeunes considèrent comme les plus attractives. La protection de l'environnement (20%, 3 pts), et la rigueur (14%, 3 pts) connaissent une progression notable cette année, en comparaison à 2020. Cette génération porte plus d'intérêt aux défis de demain.

Les attentes prioritaires des jeunes pour leur futur emploi sont la rémunération à 39%, malgré une baisse (-3 pts) par rapport à 2021, puis le fait de travailler dans une bonne ambiance 37% (1 pts). Le sentiment d'utilité augmente par rapport à 2021 (3 pts), il est maintenant cité par 34% des jeunes.

Les valeurs personnelles importantes pour les jeunes

L’égalité entre les sexes (79%, -2 pts par rapport à 2021), la liberté de ses opinions (78%, 2 pts), l’égalité des chances (70%, -2 pts) ou la bienveillance (70%) figurent toujours en tête des valeurs personnelles que les jeunes estiment très importantes à leurs yeux. L’égalité entre les sexes est même jugée très importante pour 85% des jeunes femmes interrogées.

Une majorité d’entre eux sont aussi très attachés à la solidarité (63%, -1 pts), la préservation de l’environnement (59%, 1 pts) et au travail (50%, -1 pts).

La sécurité (66%, -3 pts) et la réussite matérielle (42%, -3 pts) perdent de l’importance pour eux en 2022.

Méthodologie

Étude réalisée par Internet (e-mailing) du 26 septembre au 10 octobre 2022 auprès d’un échantillon de 1.528 jeunes dont le niveau d’études est compris entre la seconde et bac 2 et résidant en France métropolitaine, en outre-mer et à l’international. La représentativité de l’échantillon a été assurée par la méthode des quotas appliquée à la variable de la région.